

# Communiqué de presse de l'Interprofession Suisse du Vin et de Swiss Wine Communication SA

## Promotion des vins suisses: Démission du directeur et lancement d'une réorganisation

L'image moderne et positive que les vins suisses ont acquise ces dernières années a un coût.

Beaucoup de projets mis en route simultanément, une promotion ambitieuse mais marquée par une mauvaise gestion, en particulier une croissance mal maîtrisée des dépenses, ont entraîné une vive réaction de l'Interprofession et la réaction des offices régionaux. Voici résumés les éléments qui ont poussé le Directeur Jürg Bussmann à démissionner de son poste. Sous la bannière de SWISS WINE, ont été mis sur pied en moins de 24 mois:

L'OBSERVATOIRE SUISSE DU VIN, le CONCOURS NATIONAL DES VINS SUISSES, le GALA DES VINS SUISSES, le GUIDE DES VINS SUISSES, le SWISS WINE FESTIVAL, une présence spectaculaire des vins suisses sur plusieurs foires nationales et internationales (PROWEIN, VINEXPO, mais aussi IGEHO, GASTRONOMIA, la BERNER WEINMESSE), la mise en réseau de quatre SWISSWINEBARS, dont un à Bruxelles, et une publicité visuelle bien développée:

« Le vin suisse-toujours une découverte ».

Le 7 décembre dernier, le comité de l'INTERPROFESSION SUISSE DU VIN et le conseil d'administration de SWISS WINE COMMUNICATION SA décidaient, en présence des offices cantonaux de promotion:

- D'accepter la démission de Monsieur Jürg Bussmann avec effet au 31 janvier 2006
- De réorganiser la gestion de Swiss Wine Communication, la SA en charge des activités de promotion de l'ISV
- De nommer un coordinateur en la personne de Monsieur Jean-Pierre Mürset, ancien directeur et jeune retraité des Caves Garnier à Münchenbuchsee, avec pour tâche de faire le bilan des engagements promotionnels et financiers pris à ce jour, de prendre toutes mesures utiles afin de préserver l'outil de promotion des vins suisses et de créer les conditions favorables à la poursuite des activités.

Ces décisions entraîneront des licenciements et la révision de divers engagements et projets. Les structures des organisations devront aussi être adaptées.

L'INTERPROFESSION SUISSE DU VIN et SWISS WINE COMMUNICATION SA espèrent ainsi, dès les premiers mois de 2006, retrouver un rythme qui permette d'assumer, en collaboration avec les Offices cantonaux de promotion, une communication dynamique pour les produits de la viticulture suisse, tout en gardant une identité SWISS WINE forte, en Suisse et à l'étranger.

INTERPROFESSION SUISSE DU VIN  
Daniel Allamand, Président

SWISS WINE COMMUNICATION SA  
François-Daniel Golay, Président

**Pour toute information complémentaire, veuillez contacter M. Thierry Grosjean, porte-parole au : 032 731 21 15 – 078/666 20 59.**

Berne, le 20 décembre 2005

**Embargo : 21.12.2005 – 10h00**