



- [ARTICLES](#)
- [PRÉSENTATION](#)
- [MANIFESTATIONS](#)
- [BROCHURES ET DOCUMENTATION](#)
- [PHOTOTHEQUE](#)
- [COMMANDE](#)
- [FERMES ACCUEILLANTES](#)
- [MUSÉES ET CAVEAUX](#)
- [ENSEIGNEMENT](#)
- [ARGUMENTS STATISTIQUES](#)
- [MEMBRES ET COMITÉ D'AGIR](#)
- [PARTENAIRES](#)
- [CONTACTS](#)
- [AUTRES LIENS](#)

## L'Office des vins vaudois présente sa stratégie

### Surprendre et séduire...

(13.07.05/CP) Avec son credo "Surprendre et séduire", l'Office des vins vaudois (OVV) a exposé mardi à la presse sa nouvelle stratégie de promotion. Le président de la Communauté interprofessionnel des vins vaudois (CIVV) Gilles Cornut, a dévoilé la nouvelle organisation de l'économie viti-vinicole et précisé les incidences de celle-ci sur la promotion des vins vaudois. Robert Crüll, directeur de l'OVV et Simone de Montmollin, directrice de l'Union suisse des œnologues ont présenté la Sélection des vins vaudois. Quant à Pierpaolo Pugnale, consultant, il a tenu des propos originaux sur le thème "Vignerons, responsables et humains".

Nouveauté dans le monde de la viti-viniculture vaudoise, la CIVV réunira désormais les deux grandes familles des métiers du vin: la production et le commerce. Son président Gilles Cornut a livré les objectifs de cette organisation faîtière: coordination de la politique viti-vinicole vaudoise, exécution des tâches déléguées par le Canton, définition d'une stratégie de production et de commercialisation, élaboration de règlements, promotion des vins avec l'OVV. Elle s'occupera aussi d'assistance technique, d'enregistrement des prix du marché et de communication des prises de position dans toutes les consultations fédérales ou cantonales en la matière.

Dans le cadre de la mise en valeur des vignobles suisses par des vins de qualité, l'USOE propose ses services, notamment en ce qui concerne les concours de vins. Règlements, harmonisation des critères d'évaluation, validation des procédures, autant d'aspects qui renforcent le sérieux et la crédibilité des différentes compétitions.

Ce service des œnologues helvétiques, l'OVV en a bénéficié lors de la dernière sélection des vins vaudois de mai 2005 qui touchait pas moins de 739 échantillons. Les résultats et le classement du concours sont disponibles sur le site [www.ovv.ch](http://www.ovv.ch). Avec 96.8 points, c'est un Yverne "A la George" de Charly Blanc et fils qui a remporté la palme.

Face à la situation difficile du marché du vin, Robert Crüll, directeur de l'OVV déclare que les maîtres mots pour reconquérir des parts de marché sont "surprendre et séduire".

#### Suprendre

Surprenant a été le discours de Pier Paolo Pugnale. Transfuge du secteur pharmaceutique, ce consultant plaide pour un nouveau positionnement de la viticulture vaudoise face au consommateur. Une posture active plutôt que réactive. Son concept baptisé "Plaisir et santé" vise à satisfaire le consommateur sous deux angles, celui de l'hédonisme et de la santé. D'après le spécialiste, le vigneron ne subsistera que s'il sait s'adapter au changement de mode de vie du consommateur. Partant du principe que le Chinois n'est pas forcément attaché à la bouteille vaudoise, il mentionne le conditionnement du vin en brique ou en canettes, le vin pétillant ou autres nouveautés à créer. Ce nouveau concept, devrait pouvoir s'effectuer en réseau, intégrant tous les acteurs de la filière et même les opposants anti-alcooliques. L'idée étant de comprendre comment limiter les effets néfastes du produit, de réunir toutes les études scientifiques attestant des effets bénéfiques du vin sur la santé, d'inventorier les habitudes positives de consommation et de les mettre en avant dans la communication.

#### Séduire

Séduits, les journalistes présents ont pu l'être par la présentation des cinq

premiers lauréats de la Sélection des vins vaudois de mai 2005. Une présentation qui ne laissait aucun doute sur les compétences du milieu viticole à produire des vins de haute qualité. A tel point qu'en conclusion, Robert Crüll devait affirmer: "nous avons, avec ces vins, un problème de succès", la demande ne pouvant être satisfaite!

**AGIR**