



AssociationVinea

## **Osons les vins suisses !**

**Conférence-débat organisée par VINEA  
le vendredi 31 août 2012 à 9h.30 à la HES de Sierre**

**Animateur :** Alain Jeannet, rédacteur en chef de l'Hebdo

**Intervenants :** Claude Buchs, Propriétaire et Directeur de l'Hotel Bella Tola, St. Luc. et président de Swiss Historic Hotels

Gilles Besse, Président de Swiss Wine Promotion, vice –  
Président de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du  
Valais (IVV), producteur

Corinne Fischer, Présidente Conseil d'administration  
Bataillard & Cie

François Murisier, Président de VINEA, vice-président de  
l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV)

Jean-Claude Vaucher, Directeur commercial chez Schenk  
Holding SA et Gouverneur de la Confrérie du Guillon

**Avec la participation de :**

Hervé Badan, fondateur et Directeur de Swiss Wine  
Selection

Jean-René Germanier, conseiller national et producteur

Rafael Pérez, Président de Slow Food Suisse

**Les vins suisses jouent depuis plusieurs années dans la catégorie « excellence » en tutoyant les meilleurs et en raflant de nombreuses médailles dans les grands concours internationaux. Les producteurs de vins suisses, champions de la culture écologique, ont été largement copiés dans de nombreux vignobles du monde. Malgré tous ses atouts, les vins suisses doivent affronter la concurrence de plus en plus rude des vins étrangers et les vins indigènes peinent à maintenir les positions qu'ils avaient il y a quelques années encore. La conférence-débat organisée par VINEA et animée par Alain Jeannet essayera avec ses divers intervenants et le public de mieux comprendre les mécanismes et les enjeux des marchés des vins en Suisse.**

Vignoble suisse concurrencé par des vins étrangers aux coûts de production nettement inférieurs, méconnaissance des vins suisses à l'intérieur-même de nos frontières, problème d'image, manque de fierté pour nos produits .... Nous nous interrogerons sur les raisons pour lesquelles nos vins ne sont pas toujours plébiscités par le consommateur, ne sont pas mieux valorisés par la gastronomie et la grande distribution. Nous essayerons d'identifier les difficultés qu'ont les différents partenaires à encourager le consommateur à s'intéresser prioritairement aux vins suisses et à mieux comprendre les stratégies des marchés d'achat de vins en Suisse.

En mettant en avant des initiatives prometteuses pour la mise en valeur des vins suisses, en replaçant la relation producteur-consommateur au centre du débat, nous esquisserons quelques pistes qui permettraient de « créer le réflexe du vin suisse » et de mieux séduire les consommateurs de vins de notre pays.

Débat culturel, débat économique, débat parfois même politique, le thème de cette première conférence de VINEA devrait attirer un large public de producteurs, d'acheteurs, de consommateurs, de restaurateurs concernés ou préoccupés par le positionnement des vins suisses.

*Conférence gratuite, suivie d'un apéritif au Salon VINEA des vins suisses.*

*Horaire : 9h30-11h, avec accueil dès 9h*

*Lieu : Haute Ecole Spécialisée (HES-HO) Valais, Route de la Plaine 2, Sierre (à 5 minutes à pied derrière la gare)*

*Inscription obligatoire à Vinea, [conference@vinea.ch](mailto:conference@vinea.ch) ou au 027 456 31 40*

*Possibilité d'acheter à l'entrée de la conférence une entrée pour le Salon VINEA valable le vendredi 31 août 2012 au prix préférentiel de Frs 20.00 donnant accès à l'espace gourmand AOC-IGP.*

