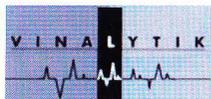


Cet évènement a été rendu possible grâce à nos généreux donateurs et partenaires :



## 25<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE USOE

### PROGRAMME

- Dès 08 :45 Accueil des participants, café croissant
- 09 :30-11 :30 « **Le Vin et la gestion des marques** » Atelier-conférence animé par Prof. Elyette Roux
- 11 :30-12 :00 « **Profession ŒNOLOGUE** » vernissage du Portfolio et lancement du nouveau site internet de l'USOE
- 12 :00-13 :30 Apéritif-dîatoire
- 13 :30-14 :30 **25<sup>e</sup> Assemblée Générale**  
Visite de l'Exposition

Evènement organisé en collaboration avec





25 ANS UNION SUISSE DES OENOLOGUES  
27 JANVIER 2012, AGROVINA, MARTIGNY (VS)

## «Le Vin et la gestion des marques»

De nombreuses évolutions techniques associées à la rigueur des producteurs permettent de mettre chaque année sur le marché des vins de haute qualité répondant à la demande d'un consommateur exigeant. Pourtant, la part de marché des vins suisses a diminué ces dernières années au profit de vins étrangers dont la concurrence se fait de plus en plus féroce. Dès lors, se différencier impose autant à la qualité du produit et son prix, qu'à sa communication.

La marque joue un rôle essentiel dans la différenciation entre les produits. Elle est omniprésente, totipotente et incontournable. Dès lors où tout ou presque est susceptible de devenir marque (la région, le domaine, le producteur, l'appellation, le vin, le cépage voire même le mode de production) comment assurer une gestion cohérente et durable de l'identité de son vin ?

**Un atelier-conférence animé par Prof. Elyette Roux, offrira aux participants des outils pratiques pour gérer leur marque. Il s'adresse à tous les professionnels du vin, actifs dans la communication, le marketing et la vente. Oenologues, cavistes, encaveurs, négociants, responsables marketing, agences de communication... cet atelier s'adresse à vous !**



**Prof. Elyette Roux.** Au bénéfice d'une solide carrière internationale, Elyette Roux est actuellement Professeur à l'Institut d'Administration des Entreprises d'Aix-en-Provence, responsable du Master de Sciences de Gestion. Elle intervient aussi à l'HEC de l'Université de Genève dans le cadre du diplôme de Stratégie marketing, communication et e-business. Pendant plus de vingt ans à l'ESSEC (Ecole Supérieure de Sciences Economiques et Commerciales, Paris), elle y a créé et dirigé la Chaire Louis Vuitton Moët Hennessy, en Management des marques de luxe puis assuré la conception et la direction scientifique du MBA en Management International des Marques de luxe. Consultante internationale, elle agit dans le domaine de la gestion de l'identité de marque (France, Angleterre, Allemagne, Japon, etc.). Auteure de nombreux ouvrages et publications scientifiques, elle a publié en 2003 avec le philosophe Gilles Lipovetsky le livre « *Le luxe éternel, de l'âge du sacré au temps des marques* ».

09 :30 Mots de bienvenue et présentation

09 :40 Début de l'atelier-conférence

### Introduction théorique à la méthode

Qu'entend-on par « Gestion de marque » ?

A quoi sert-elle ? Quels sont les objectifs visés par la gestion de marque ?

Quels sont les impératifs pour une gestion de marque réussie ?

→ *outils pratiques pour réussir la gestion d'une identité de marque*

### Présentation d'un cas pratique

→ *illustration des éléments théoriques décrits en introduction, par la présentation d'un cas pratique (grand domaine à vocation internationale)*

### Application à un petit domaine

Que peut-on retenir pour la gestion des marques d'un domaine « standard » ?

→ *exemple d'application pour un marché régional voire national*

11 :00 Discussion

11 :25 Synthèse et clôture



25 ANS UNION SUISSE DES OENOLOGUES  
27 JANVIER 2012, AGROVINA, MARTIGNY (VS)

## « Profession, ŒNOLOGUE » vernissage du Portfolio

Depuis vingt cinq ans, l'USOE fait connaître et reconnaître la profession d'Oenologue. Si le rôle de l'Oenologue dans les grands pays viticoles est le plus souvent associé à l'élaboration du vin, les caractéristiques du vignoble helvétique (taille des domaines, diversité de cépages, marché régional) imposent de multiples réalités. En Suisse, l'Oenologue assume de nombreuses fonctions scientifiques, techniques et économiques. De la terre au verre, l'Oenologue œuvre dans la seule perspective de mettre sur le marché des vins de haute qualité, reflet d'un terroir et d'une philosophie, répondant aux attentes des consommateurs et aux impératifs économiques. Ce document dresse le portrait d'un professionnel de haut vol, en phase avec son temps, respectueux de son histoire.

**Un Portfolio, structuré en huit chapitres, décrit par l'image le rôle de l'Oenologue tout au long de l'élaboration du vin, de la terre au verre. Tantôt stratège, scientifique, vulgarisateur, entrepreneur ou communicateur, ses différentes fonctions sont décrites dans un commentaire explicatif mettant en relief les principaux enjeux de son travail. Il a été réalisé en collaboration avec un photographe et un journaliste scientifique et sera disponible sur le nouveau site internet de l'USOE.**

**Jean Revillard, photographe.** Né en 1967, au service de la photographie depuis 25 ans, Jean Revillard est le fondateur en 2001 de l'agence Rezo, première agence on-line. Au bénéfice de nombreux prix (World Press, Swiss Press, grand prix de la Ville de Prague, Prix Nicolas Bouvier...) il a exposé ses travaux en Suisse, Belgique, Irlande, France et au Maroc. Des collections suisses et européennes ont acquis ses photographies. Il poursuit ses recherches sur le paysage urbain et les portraits et cherche à occuper ces territoires pour en traduire les réalités cachées.

**Pierre-Yves Frei, journaliste scientifique.** Pierre-Yves Frei est journaliste et écrivain. Né en 1964 à Genève, il est actif dans la vulgarisation scientifique et économique. Il a collaboré ou collabore encore avec des publications comme L'Hebdo, Bilan, La Tribune de Genève/24 Heures ou encore Le Temps. Ses ouvrages portent sur des sujets aussi divers que les planètes extrasolaires, le temps (qui passe) ou encore le secret bancaire. Fort de son expérience, il a tenté de cerner avec un œil curieux et admiratif l'extraordinaire variété de connaissances et de talents que mobilise la noble profession d'Oenologue.

11 :30 Présentation du nouveau site internet et de ses fonctionnalités

11 :40 « **Profession, ŒNOLOGUE** », documentaire réalisé avec la collaboration du photographe Jean Revillard et du journaliste scientifique Pierre-Yves Frei

12 :00 Apéritif-dînatoire

Pour les Membres, la 25<sup>e</sup> Assemblée générale suivra de 13:30 à 14:30.